

Renforcer l'attractivité de son point de vente

www.lesautodiagnosics.fr

Pour développer vos ventes en faisant la différence,
sachez évaluer votre positionnement commercial et définir un plan
d'actions efficace.

Témoignage



Michel Thiriaud
Pom Royal
à Corme Royal

« Après avoir décrypté et mis en lumière les codes et les pratiques de la distribution, libre à nous de les utiliser pour agencer notre magasin. Cet autodiagnostic nous a apporté un regard neuf pour améliorer nos pratiques commerciales et adapter l'attractivité de notre magasin en le reconfigurant pour permettre au client de mieux consommer. »

Points clés

- La politique commerciale d'un point de vente
- Le merchandising et ses applications pratiques
- La politique de prix
- La qualité de service
- La définition d'un tableau de bord de pilotage : indicateurs
- Les règles de l'autoévaluation : identification du niveau de maîtrise sur chacun des critères de l'autoévaluation
- La réalisation d'un bilan et d'un plan d'actions associé

Lieux et dates 2012

Royan - 19 mars et 16 avril

La Rochelle - 2 avril et 14 mai

1,5 jour de formation interentreprises et ½ journée d'application
pratique et d'évaluation des acquis dans l'entreprise.

660 euros
nets de taxe

Renseignements et Inscriptions

Mathilde Vandois

tél. 05 46 84 11 84 • fax 05 46 99 13 28 • m.vandois@rochefort.cci.fr

Conditions générales de vente consultables sur www.lesautodiagnosics.fr

Les autodiagnosics
sont des prestations de formation
continue éligibles au financement
par votre fonds de formation



CCI de Rochefort et de Saintonge
Corderie Royale - BP 20129
17306 Rochefort cedex
Tél. 05 46 84 11 84 • Fax 05 46 99 13 28
ccirs@rochefort.cci.fr
www.rochefort.cci.fr



CCI de La Rochelle
21, chemin du Prieuré
17024 La Rochelle cedex 1
Tél. 05 46 00 54 00 • Fax 05 46 00 54 02
accueil@larochelle.cci.fr
www.larochelle.cci.fr



CCI de Cognac
23, rue du port BP 77
16103 Cognac cedex
Tél. 05 45 36 32 32 • Fax 05 45 36 32 28
contact@cognac.cci.fr
www.cognac.cci.fr