

Construire sa **veille** sur **internet**

www.lesautodiagnosics.fr

Pour détecter, collecter en temps réel, partager et mémoriser l'information utile aux décisions de l'entreprise, construisez votre outil personnel de surveillance sur internet, véritable radar* de l'entreprise.

Points clés

- Quelle est l'utilité d'un outil de veille ?
- L'identification des besoins de l'entreprise
- Comment surveiller la concurrence, les marchés, les opportunités d'affaires
- Pouvoir anticiper les tendances et les nouveautés
- L'information sur la réglementation
- Savoir ce qui se dit de l'entreprise et de ses produits sur internet
- L'identification des sources d'information pertinentes
- La prise en main et la personnalisation de l'outil de veille

Lieu et dates 2012

Châtelaillon - 21 mai (session 1)

Châtelaillon - 26 novembre (session 2)

* Radar Info est un produit régional conçu et proposé par



1 jour de formation interentreprises + **½ journée** d'application pratique et d'évaluation des acquis dans l'entreprise.

390 euros
nets de taxe

Renseignements et Inscriptions

Mathilde Vandois

tél. 05 46 84 11 84 • fax 05 46 99 13 28 • m.vandois@rochefort.cci.fr

Conditions générales de vente consultables sur www.lesautodiagnosics.fr



CCI de Rochefort et de Saintonge
Corderie Royale - BP 20129
17306 Rochefort cedex
Tél. 05 46 84 11 84 • Fax 05 46 99 13 28
ccirs@rochefort.cci.fr
www.rochefort.cci.fr



CCI de La Rochelle
21, chemin du Prieuré
17024 La Rochelle cedex 1
Tél. 05 46 00 54 00 • Fax 05 46 00 54 02
accueil@larochelle.cci.fr
www.larochelle.cci.fr



CCI de Cognac
23, rue du port BP 77
16103 Cognac cedex
Tél. 05 45 36 32 32 • Fax 05 45 36 32 28
contact@cognac.cci.fr
www.cognac.cci.fr

Témoignages



Théo Giret
Delamet Sa
à St Aigulin

« Cet outil m'a permis de mettre en place un environnement de travail convivial pour récupérer en un minimum de temps des informations ciblées à caractère stratégique pour l'entreprise. De plus, cet outil est personnalisable et donc évolutif. Nous pouvons l'appliquer à de nombreux secteurs, ce qui répond à nos besoins dans une logique de diversification. »



Guy Besson
Hôtel de la Marine
à La Rochelle

« Depuis la formation « Construire sa veille sur internet », mon écran d'accueil m'apporte automatiquement, chaque jour, l'ensemble des informations nouvelles et importantes pour mon activité, classées par thèmes : la réglementation, les avis des touristes sur mon hôtel (e-réputation), les notes de conjoncture de Charente-Maritime Tourisme, les données marketing de son observatoire, ou bien encore les informations et conseils d'un site de résidents anglais vivant dans la région... »

Les autodiagnosics sont des prestations de formation continue éligibles au financement par votre fonds de formation